



Roma, 18 Aprile 2007

Ministero dell'Economia e delle Finanze
Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE PER I GIOCHI
Ufficio scommesse sportive ed ippiche a quota fissa
e scommesse fisse a totalizzatore

Prot. n. 775/Strategie/UD

Oggetto: l'utilizzo loghi "AAMS" e "GIOCO SICURO"

Alla luce della stipulata convenzione per l'affidamento in concessione dell'esercizio dei giochi pubblici di cui all'art. 38 comma 2, del Decreto Legge del 4 luglio 2006 n. 233, convertito con modificazioni ed integrazioni della Legge 4 Agosto 2006 n. 248, si raccomanda la puntuale applicazione delle circolari N.1237/Strategie/UD del 27 Giugno 2006 e N.11025/Giochi/UD del 23 Dicembre 2005, con le quali l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato ha fornito indicazioni riguardo all'utilizzo del logo istituzionale AAMS e del logo GIOCO SICURO.

È la stessa Convenzione, infatti, che all'art. 3, comma 2, espressamente prevede che il concessionario sia tenuto a *"porre in essere attività di informazione ai giocatori, relativamente ai regolamenti dei giochi, nonché alle prescrizioni e disposizioni vigenti per la tutela del gioco lecito e per la promozione del gioco sicuro, anche in attuazione di specifiche campagne di comunicazione di AAMS"* (lett. E); nonché a *"rispettare le disposizioni stabilite da AAMS nell'utilizzo del logo istituzionale e del logo "GIOCO SICURO"* (lett. F).

Quest'ultimo, in particolare, è dal maggio 2006 il logo-marchio attraverso il quale AAMS, in quanto Istituzione che controlla il gioco pubblico, vuole diffondere la cultura della legalità, offrendo ai giocatori un ambiente sicuro e tranquillo, basato su regole certe nonché processi di produzione e distribuzione di giochi affidati a operatori selezionati e controllati.

Si prega, pertanto, di attenersi alle summenzionate istruzioni, onde poter garantire un'efficace azione di contrasto all'illegalità nel comparto giochi, a tutela dell'ordine pubblico e dei consumatori.

Al fine di attivare un efficace canale di comunicazione e di favorire una proficua collaborazione, si prega, altresì di comunicare i nominativi dei propri referenti della comunicazione e delle iniziative promozionali, per l'utilizzo dei loghi in oggetto.